

Número do Candidato

368

Natureza da Emenda

Aglutinativas: é a fusão de duas ou mais teses.

Indique o Nº da tese (Aglutinativa)

151, 253, 370

Insira o texto Aglutinado das duas ou mais propostas contempladas com a fusão (Aglutinativa)

O planejamento na educação deve ser focado no desenvolvimento das competências criativas dos alunos em todos os níveis de ensino, buscando como desafio constante a inovação e a criatividade, respeitando a diversidade cultural e formando indivíduos capazes de pensar em soluções que unam o conhecimento, a criatividade, a cultura e a tecnologia que são necessárias na nova economia criativa.

Justificativa (Aglutinativa)

Na contemporaneidade, a educação assume um papel de suma importância para o indivíduo. Contudo, é importante que independente do nível de ensino, o processo de ensino e aprendizagem seja pautado não apenas na mera aquisição de conhecimentos, mas que os sujeitos possam alcançar um objetivo maior de poder expressar e desenvolver a sua criatividade através de condições que estimulem a atividade criativa.

Além disso, o povo brasileiro é multicultural e com talentos que ainda são pouco explorados e, para que isso mude, a visão arraigada de educação mais voltada para as competências técnicas deve ser repensada, considerando que com a globalização, a chamada economia do conhecimento possibilitou criar condições para o surgimento da economia criativa que é sobretudo baseada no potencial criativo de um indivíduo segundo as suas competências e talentos, que podem ser unidas a tecnologia moderna e aos conhecimentos. Dessa forma, a economia criativa contribui significativamente para a aceleração econômica, principalmente em países em desenvolvimento como o Brasil.

Assim, a educação é o primeiro passo para que seja despertado o potencial criativo dos estudantes brasileiros, uma vez que a economia criativa está atrelada a novas ideias e formas de pensar. Dessa forma, a educação será um meio para construir e incentivar a criatividade. Por fim, como resultado desse processo educativo, a médio e longo prazo será possível transformar os recursos da cultura do Brasil em recursos econômicos, promover a cultura do país, participar da competição internacional e conseqüentemente aumentar a visibilidade internacional do Brasil.